

# MEDIADATEN 24/25

# MAGAZINE PORTRAITS



38. Jahrgang 2025

**body LIFE** ist Marktführer in Deutschland und erscheint als einziges Branchenmedium in monatlichem Rhythmus. Der hohe Leserutzen und das innovative Konzept verschaffen body LIFE diese starke Machtposition. Das Fachmagazin mit mehr als dreissigjähriger Tradition ist Pflichtlektüre für alle, die über das Innenleben der Fitness- und Gesundheitsbranche Bescheid wissen wollen. body LIFE-Leser

laden sich mit wertvollem Experten-Knowhow auf – und münzen dieses Insiderwissen in ihren persönlichen Erfolg um.

**Auflage:** 6.200 gedruckte Exemplare pro Ausgabe  
3.500 E-Magazine pro Ausgabe

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Website:** [www.bodylife.com](http://www.bodylife.com)

**Bezugspreis:** Jahrespreis 100,- EUR, Einzelheft 11,- EUR

## Zielgruppenverteilung:

Studiobetreiber /-manager	<div style="width: 77%;"></div>	77 %
Praxisinhaber	<div style="width: 16%;"></div>	16 %
Sport- & Wellness-Hotellerie	<div style="width: 4%;"></div>	4 %
Trainer	<div style="width: 3%;"></div>	3 %



2. Jahrgang 2025

**TRAINING MAGAZIN** ist ein neu-gegründetes Special-Interest-Magazin, das Anfang 2024 aus der Fusion von TRAINER und FUNCTIONAL TRAINING MAGAZIN entstanden ist. Es wendet sich an Personal Trainer, Physiotherapeuten, Sportmediziner und ambitionierte Freizeitsportler. Der Inhalt setzt sich aus Berichten und Interviews zu Training in all seinen Facetten, Mobility, Conditioning, Ernährung und Rehabilitation zusammen. Online wird das neue TRAINING MAGAZIN flankiert von der etablierten Sportseite [trainingsworld.com](http://trainingsworld.com).

**Auflage:** 6.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe  
5.500 E-Magazine pro Ausgabe

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

**Website:** [www.trainingsworld.com](http://www.trainingsworld.com) **TRAININGSWORLD**

**Bezugspreis:** Jahrespreis 40,- EUR, Einzelheft 11,- EUR

## Zielgruppenverteilung:

Trainer und Instruktoren	<div style="width: 55%;"></div>	55 %
Sportler	<div style="width: 20%;"></div>	20 %
Studioleiter & -mitarbeiter	<div style="width: 19%;"></div>	19 %
Gesundheitsdienstleister	<div style="width: 6%;"></div>	6 %



6. Jahrgang 2025

**FITNESS SOCIETY** ist die Lifestyle-Marke für Fitness- und Gesundheitsmacher: In ist, wer drin ist. Das Branchen-Magazin besticht mit aufwändig recherchierten und spannenden Hintergrundreports, Homestories, Interviews, Eventberichterstattungen und News. Hier steht der Mensch im Mittelgrund: Die Redaktion porträtiert bild- und textgewaltig die bekanntesten und einflussreichsten Szenepersönlichkeiten und ihr Business,

verrät ihre Erfolgsgeheimnisse und stellt ihren Karriereweg und Lebensstil dar. Hier steht der Mensch im Mittelpunkt.

**Auflage:** 8.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe

**Erscheinungsweise:** 1 x jährlich

**Website:** [www.fitness-society.de](http://www.fitness-society.de)

**Bezugspreis:** Einzelheft 11,- EUR

## Zielgruppenverteilung:

Studiobetreiber	<div style="width: 83%;"></div>	83 %
Gesundheitsunternehmer	<div style="width: 11%;"></div>	11 %
Führungskräfte	<div style="width: 4%;"></div>	4 %
Angestellte	<div style="width: 2%;"></div>	2 %



55. Jahrgang 2025

**LEISTUNGSSPORT** bietet den Top-Trainern des Landes relevante Informationen zu ihrer Sportart und nützliche Hintergrundberichte aus anderen Disziplinen. Besonderer Wert wird dabei auf die Verwertbarkeit der Beiträge für die Praxis gelegt. Neben den neuesten Erkenntnissen und Untersuchungsergebnissen enthält das vom Deutschen Olympischen Sportbund DOSB herausgegebene Magazin auch News, Trends

sowie kontroverse Themen und stellt eine Plattform für die klügsten Köpfe der Branche dar.

**Auflage:** 2.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe  
1.000 E-Magazine pro Ausgabe

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Website:** [www.leistungssport.net](http://www.leistungssport.net)

**Bezugspreis:** Jahrespreis 60,- EUR, Einzelheft 11,- EUR

## Zielgruppenverteilung:

Trainer	<div style="width: 79%;"></div>	79 %
Sportwissenschaftler	<div style="width: 11%;"></div>	11 %
Sportstudenten	<div style="width: 7%;"></div>	7 %
Sportlehrer	<div style="width: 3%;"></div>	3 %

# body•LIFE

2024	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#10 24	Franchisesysteme   Krafttraining	29.08.2024	07.09.2024	30.09.2024
#11 24	Beratung&Coaching   Diagnosesysteme	26.09.2024	08.10.2024	31.10.2024
#12 24	Trends 2025   Group Fitness	28.10.2024	07.11.2024	30.11.2024
#01 25	KI   Wellness & Beauty	22.11.2024	29.11.2024	20.12.2024
#02 25	Fitness goes Health   EMS	27.12.2024	03.01.2025	24.01.2025
#03 25	<b>FIBO</b> -Vorschau 1   Digitalgeräte	24.01.2025	31.01.2025	21.02.2025
#04 25	<b>FIBO</b> -Vorschau 2   Ernährungskonzepte & Supplements	21.02.2025	28.02.2025	21.03.2025
#05 25	<b>FIBO</b> -Nachbericht   Cardiogeräte	28.03.2025	04.04.2025	25.04.2025
#06 25	Gamification   Beweglichkeit	25.04.2025	02.05.2025	23.05.2025
#07 25	Mitarbeiterqualifizierung   Medical Fitness	23.05.2025	30.05.2025	20.06.2025
#08 25	Leasing, Finanzierung & Versicherung   Einrichtung	27.06.2025	04.07.2025	25.07.2025
#09 25	Marketing   Functional Training	25.07.2025	01.08.2025	22.08.2025
#10 25	Personalreduzierung   Vendingsysteme	22.08.2025	29.08.2025	19.09.2025
#11 25	Recruiting   Recovery	26.09.2025	03.10.2025	24.10.2025
#12 25	Expansion   Sound, Licht & Video	24.10.2025	31.10.2025	21.11.2025

## TRAINING MAGAZIN

24/25	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#04 24	Epigenetik & Sport	08.11.2024	21.11.2024	16.12.2024
#01 25	Cardiotraining	21.02.2025	28.02.2025	28.03.2025
#02 25	KI im Sport	23.05.2025	30.05.2025	27.06.2025
#03 25	Mannschaftssport vs. Ego-Training	22.18.2025	29.08.2025	26.09.2025
#04 25	Fit trotz Schmerz	21.11.2025	28.11.2025	27.12.2025

## FITNESS SOCIETY

2024	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#01	Top 100 – die wichtigsten Fitnessmacher des Landes	07.03.2025	14.03.2025	04.04.2025

## LEISTUNGS SPORT

24/25	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#06 24	Paris 2024 – Rückblick und Analyse	11.10.2024	22.10.2024	15.11.2024
#01 25	Leistungssport im Wandel	13.12.2024	20.12.2024	17.01.2025
#02 25	Female Coaches	14.02.2025	21.02.2025	14.03.2025
#03 25	Doping und Ethik	18.04.2025	25.04.2025	16.05.2025
#04 25	Verletzungsprävention und Rehabilitation	20.06.2025	27.06.2025	18.07.2025
#05 25	Psychologie im Leistungssport	15.08.2025	22.08.2025	12.09.2025
#06 25	Sport und Technologie	17.10.2025	24.10.2025	14.11.2025

AZ = Anzeigenschluss

DU = Druckunterlagenchluss

ET = Erstveröffentlichungstermin



# PRINT PREISE

Gültig für:

body•LIFE

TRAINING  
MAGAZIN

FITNESS SOCIETY

LEISTUNGS  
SPORT

ANZEIGENFORMAT	MASSE	PREIS / EUR
2/1 Umschlagseite 2 und Seite 3	420 x 297 mm	5.990,- EUR
2/1 Seite Anzeige oder Advertorial	420 x 297 mm	4.990,- EUR
1/1 Umschlagseite 4	210 x 297 mm	4.990,- EUR
1/1 Umschlagseite 3	210 x 297 mm	3.990,- EUR
1/1 Seite Anzeige oder Advertorial	210 x 297 mm	2.990,- EUR
1/2 Seite Hochformat	105 x 297 mm	1.990,- EUR
1/2 Seite Querformat	210 x 144 mm	1.990,- EUR

Alle Anzeigenformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.  
Advertorials werden von uns im jeweiligen Magazin-Layout erstellt und mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

## Beilagen (nicht rabattierbar)

Format bis 190 mm x 269 mm  
bis 25 g 3.150,- EUR  
bis 50 g 4.150,- EUR

## Sonderwerbeformen

Auf Anfrage

## Rabatte

Mengenstaffel  
(alle Titel frei kombinierbar)

ab 2 Seiten = 5 %  
ab 4 Seiten = 10 %  
ab 6 Seiten = 15 %  
ab 9 Seiten = 20 %  
ab 12 Seiten = 25 %

## Agenturprovision

15% vom Kundennetto



## Exklusiv für body LIFE: TITELSPECIAL

- Titelbild mit Headline
- 10 Seiten Advertorial im Heft
- Erstellung durch Redaktion
- Online-Platzierung
- Weiterverwendung als Stand-alone-Broschüre

**19.990,- Euro**



## Für alle Titel: SPECIAL

- 10 Seiten Advertorial im Heft
- Erstellung durch Redaktion
- Online-Platzierung
- Weiterverwendung als Stand-alone-Broschüre

**12.990,- EUR**

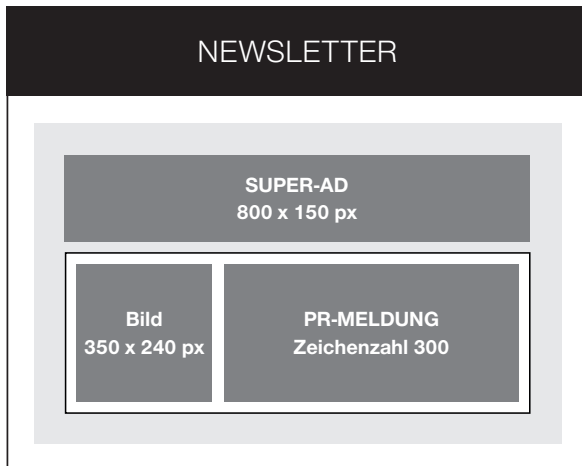
Gültig für:

body•LIFE

TRAINING  
MAGAZIN

TRAININGSWORLD

LEISTUNGS  
SPORT



Mit der Einbindung Ihrer Werbung in unseren Fach-Newsletter erreichen Sie bis zu 10.000 qualifizierte Empfänger.

**SUPER-AD**

Das Super-Ad steht ganz oben im Newsletter und erzielt somit höchste Aufmerksamkeit inkl. Link zu Ihrer Website.

Größe: 800 x 150 px      Preis pro Aussendung: 390,- EUR

**PR-MELDUNG**

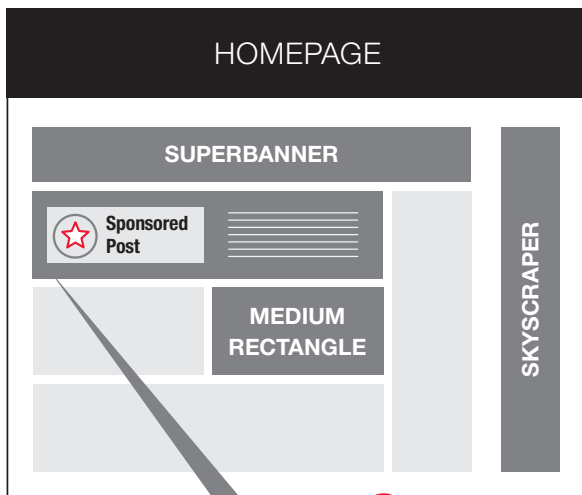
Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte mit einer redaktionellen Meldung (Zeichenzahl: 300; Bild: 350 x 240 px).

Preis pro Aussendung: 390,- EUR

**EXKLUSIV-NEWSLETTER**

(Kombi-Buchung Super-Ad + Medium Rectangle + PR-Meldung). Bringen Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an Ihre Kunden und Interessenten.

Preis pro Aussendung: 990,- EUR



Platzieren Sie Anzeigen oder Artikel auf einer unserer Homepages mit mehr als 1.000.000 Seitenaufrufe und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit.

**BANNERSCHALTUNGEN**

Superbanner	2160 x 360 px
Skyscraper	160 x 600 px
Medium Rectangle	300 x 250 px

Laufzeit mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich, Rotation maximal 3 Banner.      Preis pro Format: 390,- EUR pro Monat

**SPONSORED POST**

Ein Sponsored Post ist ein streng limitierter, gekennzeichnete Beitrag. Der Artikel fließt durch die komplette Website und erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz und Verbreitung in unserer Zielgruppe.

Preis pro Post: 990,- EUR



**ONLINE-KAMPAGNE: Dauer 6 Monate**

→ 3 Exklusiv-Newsletter

→ 2 Sponsored Posts

→ Banner 6 Monate

**4.990,- EUR**

statt ~~6.250,- EUR~~

# EVENT SPONSORING



## body•LIFE AWARD

Die Event-Historie von body LIFE ist groß. Eines der absoluten Branchen-Highlights ist mit Sicherheit das jährliche Familientreffen der deutschen Fitnessindustrie – der body LIFE Award ([www.bodylife.com/award](http://www.bodylife.com/award)).

Alle namhaften Industrieunternehmen sind dabei, wenn die Ergebnisse der repräsentativen Marktstudie zur Marktperformance von Marken und Unternehmen bekannt gegeben werden. Das anschließende Feiern und der anregende Austausch unter Fachleuten sind ebenfalls einzigartig in der Branche!

**Profitieren Sie von der Strahlkraft eines einzigartigen Events und werden Sie jetzt Sponsor!**



### SPONSORING-PAKET SILBER

3.750 EURO

- Nennung als Sponsor im Magazin und Online sowie auf der Veranstaltung in Größe S
- 1 Exemplar der body LIFE Award-Studie mit den Ergebnissen in 1 Kategorie
- 1 x Advertorial 1/1 in der body LIFE

### SPONSORING-PAKET GOLD

7.500 EURO

- Nennung als Sponsor im Magazin und Online sowie auf der Veranstaltung in Größe M
- 1 Exemplar der body LIFE Award-Studie mit den Ergebnissen in 2 Kategorien
- 1 x Advertorial 2/1 in der body LIFE
- Video-Statement zur Awardverleihung am Veranstaltungsende
- Erwähnung bei der Danksagung während der Awardverleihung

### SPONSORING-PAKET PLATIN

15.000 EURO

- Nennung als **Hauptsponsor** im Magazin und Online sowie auf der Veranstaltung in Größe XL
- persönliche Vorstellung der body LIFE Award-Studie mit den Ergebnissen in 5 Kategorien
- Titelstory + Advertorial in der body LIFE
- Video-Statement zur Awardverleihung am Veranstaltungsende
- Erwähnung bei der Danksagung während der Awardverleihung
- Interview 3 Minuten im Rahmen der Preisverleihung auf der Bühne
- Verwendung „Hauptsponsor des body LIFE Awards 2024“ zur internen und externen Kommunikation



## PRINT DATENANLIEFERUNG

### Übertragung per E-Mail

Elisa Hoheneder: [elisa.kroke@bodylife-medien.com](mailto:elisa.kroke@bodylife-medien.com)  
Datengröße: maximal 10 MB

### Kennzeichnung/Dateiname

Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe  
(z. B. Musterfirma\_NameMagazin\_24\_01).

### Dateiformat

PDF/X-3 (druckfähig).

Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100%, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Keine Office-Dokumente und CorelDraw-Dateien.

### Allgemeines

Die Datei muss im Magazinformat (DIN A4 / 210 x 297 mm) angelegt sein.

Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK und Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi.

Anzeigen in **CMYK** (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss ein Sicherheitsabstand von 5 mm zwischen Abbildung/Text und Seitenrand vorhanden sein.

Wir übernehmen keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.

### Druck- und Bindeverfahren

Offset, 80er Raster, Klebebindung.

### Beilagenanlieferung

D+L Printpartner GmbH  
Schlavenhorst 10  
46395 Bocholt  
Kennzeichnung: Kunde, Magazin, Ausgabe

## ONLINE DATENANLIEFERUNG

### Datenanlieferung

Elisa Hoheneder: [elisa.kroke@bodylife-medien.com](mailto:elisa.kroke@bodylife-medien.com)  
Datengröße: maximal 10 MB

### Ziellink

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jede Werbung einzeln anzugeben.

### Dateiformate

GIF, JPEG, PNG, HTML

HTML5 Banner nach Rücksprache möglich.

Dateigröße bei Bild-Dateien: maximal 1 MB

### Newsletterwerbung

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.



## ZAHLUNGSVERKEHR

### Zahlungsbedingungen

Netto, sofort nach Rechnungseingang

### Bankverbindung

Sparkasse Karlsruhe  
BIC: KARSDE66XXX  
IBAN: DE 7366 0501 0101 0826 7733  
USt-IdNr.: DE815753305

# KONTAKT VERLAG

## GESCHÄFTSFÜHRER & CHEFREDAKTEUR (V.I.S.D.P.)



**Ben Arnold**

Tel. +49 157 85158008  
ben.arnold@bodylife-medien.com

## ANSPRECHPARTNER REDAKTION



body LIFE + FITNESS SOCIETY

**Anne Looss**

Tel. +49 177 4004473  
anne.looss@bodylife-medien.com

## ANZEIGEN



Vertriebsleitung

**Edwin Geiger**

Tel. +49 176 43431527  
edwin.geiger@bodylife-medien.com



LEISTUNGSSPORT

**Katharina Herdener**

Tel. +49 152 33746124  
katharina.herdener@bodylife-medien.com



Anzeigenservice

**Elisa Kroke**

Tel. +49 176 32880768  
elisa.kroke@bodylife-medien.com



TRAINING + ONLINE

**Valerié Kaufmann**

Tel. +49 157 85158007  
valerie.kaufmann@bodylife-medien.com